



T.C.
ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ
ÇARŞAMBA TİCARET BORSASI MESLEK YÜKSEKOKULU

2024/2025 BAHAR DÖNEMİ PROGRAM EĞİTİM AMAÇLARI MEZUN ANKETİ

2024/2025 Bahar Yarıyılında Bankacılık ve Sigortacılık Programı mezunlarına yönelik olarak "Program Eğitim Amaçları Mezun Anketi" uygulanmıştır. Bu anket, programın eğitim amaçlarının mezunlar tarafından ne ölçüde karşılandığını değerlendirmek amacıyla hazırlanmıştır. Anket formu, katılımcıların görüşlerini sayısal olarak ifade edebilmeleri amacıyla 5'li Likert ölçeği esas alınarak düzenlenmiştir. Bu ölçek; 1: Kesinlikle Katılmıyorum, 2: Katılmıyorum, 3: Kararsızım, 4: Katılıyorum ve 5: Kesinlikle Katılıyorum şeklinde derecelendirilmiştir.

Ankete toplam 25 mezun katılım sağlamıştır. Katılımcılar tarafından verilen yanıtlar, her bir eğitim amacı için ayrı ayrı analiz edilmiş ve ortalama puanlar hesaplanmıştır. Elde edilen bu ortalama puanlar, daha anlamlı ve karşılaştırılabilir hale getirilmek amacıyla normalize edilerek yüzdelik skora dönüştürülmüştür. Bu dönüşümde, 1 puan %0'a ve 5 puan %100'e karşılık gelecek şekilde ölçekleme yapılmıştır. Bu çerçevede elde edilen genel değerlendirme oranı %76.5 olarak hesaplanmıştır.

PEA	PROGRAM EĞİTİM AMAÇLARI	%
PEA 1	Bankacılık, sigortacılık ve finans sektörlerinde görev alabilecek düzeyde mesleki bilgi ve becerilere sahip olarak iş hayatında etkin ve verimli bir şekilde çalışabilirler.	76
PEA 2	Mesleki etik ve kurallara uygun davranan, sosyal sorumluluk bilinciyle hareket eden bireyler yetiştirmek.	75
PEA 3	Sözlü ve yazılı iletişim becerileri gelişmiş takım çalışmasına yatkın ve problem çözme yeteneğine sahip bireyleri sektöre kazandırmak.	76
PEA 4	Finansal teknolojilere, dijital bankacılığa, sigortacılık yazılımlarını etkin şekilde kullanabilen bireyler yetiştirmek.	77
PEA 5	Mezunların yaşam boyu öğrenmeyi ilke edinmeleri, mesleki gelişimlerini sürdürebilmeleri ve kariyerlerinde ilerleyebilmeleri amaçlanmaktadır.	78
PEA 6	Ülke ekonomisine katkı sağlayabilecek bilinçte bireyler yetiştirmek.	77
GENEL		76.5

özgün üniversite